

Gymnasier og universiteter må se at få sadlet hesten
af branchedirektør Bjarne Lundager Jensen, DI Videnrådgiverne

Et dyk på 12 procent i antallet af unge, der vil læse en lang videregående uddannelse er generelt ikke godt nyt for erhvervslivet. For rådgivningsbranchen, hvor virksomhederne næsten udelukkende beskæftiger højtuddannet arbejdskraft, er det fatalt. Regering, universiteter og gymnasier har sammen en stor opgave med at dæmme op for katastrofen.

Kombinationen af forvirring omkring fagretninger i den nye gymnasiereform og stigende adgangskrav på en række universitetsstudier er givetvis en del af forklaringen på, at 2556 færre unge end sidste år begynder på universitetet den 1. september. Men forklaringen stikker sandsynligvis dybere. Til trods for forskellige incitament, så er en lang, besværlig og akademisk uddannelse sværere og sværere at "sælge" til de unge, der lever i en mere zappende ungdomskultur.

En ændring af udviklingen kræver en langsigtet strategi, men også handling her og nu. Der er brug for, at universiteter, gymnasier og regeringen kommer op på hesten.

Den nedslående situation har fået nogle til at forslå, at vi ophæver de nye adgangskrav på universiteterne. Det er imidlertid ikke nogen langtidsholdbar idé, da virksomhederne ønsker et højere fagligt niveau. Dertil kommer, at vi alle har en fælles interesse i at komme frafaldsprocenter på 30-40 procent til livs. Der er i stedet brug for, at universiteter og gymnasier sammen og hver for sig tager større ansvar for at sikre at de unge bliver klar over de attraktive tilbud, der er foran dem, og hvilke krav, der stilles til dem selv.

I dag er der imidlertid mig bekendt ikke megen systematisk kontakt og dialog de to imellem. Med andre ord er universitetet alt for fraværende i gymnasiet dagligdag, valg af fagretninger, projektarbejde og vejledning. Der ligger en stor opgave for universiteterne i forhold til i højere grad at få deres uddannelsestilbud ud over rampen. Det er ikke nok at beskrive spændende og attraktive uddannelser og at slå nye adgangskrav op på hjemmesiden eller nævne dem i studiehandbogen. Tilbud og krav skal begge dele ramme de unge i gymnasieskolen meget direkte i hjertet og hjernen, inden de er halvvejs i 3 g.

Ved siden af kommunikation omkring tilbud og krav, har universiteterne en stor opgave i, at gøre uddannelsestilbuddene mere attraktive. Det er svaret på, at mange tilsyneladende fravælger en universitetsuddannelse, fordi tilbuddene ikke er attraktive nok.

Ligeledes er der behov for, at regeringen tager fat og tager initiativ til at bygge en bro mellem gymnasieskolen og universiteterne. Studievejledningen i gymnasiet skal løftes op på et meget højere strategisk niveau. Eleverne skal stimuleres til ambitiøse karrierevalg og hver enkelt gymnasium have en strategi for hvor mange af deres studerende, der skal optages på de længere videregående uddannelser. Man kunne fra politisk hold overveje at give gymnasierne en belønning for antallet af studerende, de leverer til universiteterne.

Regeringen, gymnasierne og universiteterne har alle en stor opgave foran sig i forhold til at få lukket hullet mellem gymnasieskolen og universiteterne. I erhvervslivet generelt, og i rådgivningsbranchen i særdeleshed, har vi brug for alle dygtige unge.